



2017-ben Fleuroselect konferencia Budapesten



Kováts Zoltán legutóbbi díjnyertes fajtája: az *Ocimum basilicum Purple Ball*

2017. július 5–7. között kerül sor a 48. Fleuroselect konferenciára, melynek budapesti megrendezésére a NAIK kapta meg a fölkérést, hangzott el a Nemzeti Agrárkutatási és Innovációs Központ (NAIK) és a Magyar Díszkertészek Szövetsége közös szakmai rendezvényén.

A dísznövény-fajtaújdonságokkal foglalkozó Fleuroselect nemzetközi szervezet konferenciái lebonyolítására olyan intézményeket kér föl, ahol eredményes kutatás zajlik, és díjat nyert fajták is vannak a birtokukban. A Fleuroselect egyik legismertebb nemesítője Kováts Zoltán,

ő rendelkezik a legtöbb díjat nyert dísznövényfajtaival, szám szerint 5-tel. A 48. Fleuroselect konferencia magyarországi megrendezése Kováts Zoltán munkásságának elismerése.

A budapesti eseményen bemutatásra kerülnek a hazai kutatások és eredményei, egyúttal nemzetközi fajtabemutatóra, zsűrizésre és konferenciára is sor kerül.

ÖSSZEÁLLÍTOTTA: Merényi Alexandra

NAP-konzultáció

Körvonalazódni látszanak a 2017–2020-ig tartó időszakra tervezett Nemzeti Agrármarketing Program (NAP) stratégiai irányai, fő prioritásai, célkitűzései. Jelenleg a folyamatos finanszírozás és a feladatelátás részleteinek kidolgozása folyik. A konzultáción Lipcsey

György Imre, az Agrármarketing Centrum Nonprofit Kft. ügyvezető igazgatója ismertette kilenc kiemelt termékpálya esetében – melybe a dísznövény is beletartozik a hús, tej, bio zöldség-gyümölcs, hal, méz, égetett szesz, gabona mellett – a hazai fogyasztás, az export ösztönzése, valamint a védje-

gyek ismertségének növelése a legfőbb feladat. Ehhez arra van szükség, hogy a termékpályák kialakítsák az egységes arculatukat és azonosítható üzeneteiket, melyeket a meghatározott célpiac felé célzottan kommunikálnak. Feldmann Zsolt helyettes államtitkár hangsúlyozta, hogy az agrármarketinget nem

piaci válságkezelőként, sokkal inkább a kül- és belpiaci hullámzásokat kiegyenlítő eszközként kell tekinteni. Javasolta, hogy a termékpályák ennek szellemében határozzák meg irányait az elkövetkező 3 évre, hogy a majdan megnyíló források az aktivitás tényleges eszközeivé válhassanak.

Kihívások és jövőkép

A Nemzeti Agrárkutatási és Innovációs Központ (NAIK) és a Magyar Díszkertészek Szövetsége közös szervezésében, a Herman Ottó intézetben zajlott ez év júliusi konferenciája a klímaváltozás szerteágazó hatásaival, kihívásaival, válaszkeresésével foglalkozott.

Orlóci László, a Magyar Díszkertészek Szövetsége elnöke előadásában hangoztatta, a klímaváltozással kapcsolatos természeti környezet változásait a dísznövénytermesztők és a felhasználók egyaránt érzik, egyre nehezebb jó minőségű termékeket piacra vinni, jó minőségű zöldfelületeket fenntartani. Nem lehet kiszámítani a jövőt, nehéz az alkalmazkodás, éppen ezért e kihívások mentén kellene

meghatározni a magyar díszkertészet jövőképét. Fontos lenne kidolgozni az ágazat tudományos stratégiáját, kitérési lehetőségeit. Megemlítette, hogy nincsenek definiálva a dísznövények képességei, nem ismertek a kapacitásaik pontos paraméterei. A növényektől elvárt esztétikai teljesítőképesség többnyire szubjektív bírálat alá esik. Valamennyien szemtanúi, mi több, kárvallottjai vagyunk, mondta, hogy a megszokott és kedvelt növények kezdenek eltűnni a kertekből és a parkokból. Úgy vélte, nem elsősorban növényvédelmi kérdés, hogy a folyamatos fiziológiai terhelés miatt legyengült állapotba került örökzöldek könnyebben megbetegednek. Ha ismert lenne a növények belső potenciálja, kockázatelemzéssel



Orlóci László, a Magyar Díszkertészek Szövetsége elnöke

lehetne támogatni a növényvédelmi munkát. Ennek megoldása is a jövő sürgető feladata, és mintegy példaként mutatott rá, milyen sokrétű kutatási-innovációs tevékenységre lenne szükség a díszkertészszakmában.

Magyar Nemzeti Nap

A 2016. augusztus 16-ra tervezett, majd a török belpolitikai helyzet miatt elhalasztott Magyar Nemzeti Nap októberben kerül megrendezésre az Antalyai Botanikai Világkiállításon. Az esemény újbóli időpontjának kitűzéséről az Agrármarketing Centrum Nonprofit Kft. döntött, és adott a szövetségen keresztül tájékoztatást minden, a rendezvénnyel kapcsolatba került vagy az iránt érdeklődő számára.



A magyar kert részletete