



A Magyar Díszkertészek Szövetségének elnöke, Orlóci László a Szövetség év eleji küldöttközgyűlésén, a hagyományokhoz híven megtartotta a 2016-os év értékelését, majd vázolta a jövőre vonatkozó elképzeléseket.

2017 jobb év is lehet

A Szövetség a tavalyi évét eredményesnek tartotta, belső szervezeti átalakítása megtörtént, a szakmai bizottságok végzik munkájukat. Az év eseményeit részletesebben nem idézte föl, mert mint mondta, a Szövetség munkájáról, friss híreiről, programjairól a szakajtó, köztük a Flora Magazin is, valamint a Szövetség honlapján megjelent információk rendszeresen tájékoztatták a szakembereket. Ugyanakkor, úgy vélte, hogy a mezőgazdasági irányítás számára, legalábbis a retorika szintjén, „ismeretlen” a szervezet, ami nagyban megnehezíti az érdekképviseleti munkát.

A jövő feladatának a szakmáközi szervezet mint az érdekvéonyesítés professzionális szervezetének megalakítását nevezte, aminek minden esélye megvan a sikeres képviseletre, miután az átalakulás tervét a Szövetség tagegyesületei jóváhagyásukkal támogatták.

Kifejtette, hogy a szervezet működtetésére és feladatai ellátására anyagi forrást a kiterjesztési jogkörből eredő bevétel jelenthet. Ilyen kiterjesztési jog lehet többek között a közösségi marketing, a szabványosítás, valamint az innovációk, kutatások kérdése, de arra figyelmeztetett, hogy piacszervezési intézkedés kiterjesztést csak a tárca minisztere által elismert szakmáközi szervezet kezdeményezhet.

Elsőként a közösségi marketing kiterjesztését kezdeményeznék, miután a Szövetség a Községi Agrármarketing Kódex aláírójaként elérte, hogy a dísznövény nevesítve bekerült a Nemzeti Agrármarketing Program (NAP) kilenc kiemelt termékpályája közé. Ez azt is lehetővé tette, hogy a forrásigény megjelölésével előterjesszék az egyesületek igényei alapján összeállított, a következő három évre (2017–2020) szóló marketingprogramot.

Hangsúlyozta, hogy a magyar dísznövény piac kézbentartása a hazai díszkertészek feladata kell legyen. Vissza kell szerezni és tovább kell építeni a hazai termékek pozitív megítélését. A piaci pozíciót megerősíteni szándékozó közösségi marketing alkalmazásához meg kell találni a közös üzenetet, amely nem nélkülözheti az árualap és a megváltozott fogyasztói magatartások ismeretét. Az idei évben megtörténhet az ágazat és a fogyasztási szokások régóta várt fölmérése. Az ezt követő lépésnek a közös arculat kialakítását és a fogyasztók előtti megjelenését említette.

A szakma jövőjét érintő kérdésnek nevezte a szakma majd minden szegmensét érintő munkaerő- és tőkehiányt. A kertészeti szakoktatásban a duális képzés lehetőségeinek jobb kihasználását a projekt létrehozásában és a rendszer működésének bemutatásában látná.



Orlóci László, a Magyar Díszkertészek Szövetségének elnöke

A kiállítási naptár magyarországi programjában két, a nagyközönségnek szóló rendezvény szerepel. Az egyik a Construma Kert, mely áprilisban a megszokott helyen és időben zajlik majd, a másik az OMÉK, ahol a korábban nagyobb felületen jelenhet meg a díszkertész ágazat teljes vertikuma.

Az elnök optimistán tekintett a Szövetség előtt álló évre, 2017 jobb év is lehet, mint az eddigiek, mondta. Az egyéni és a közösségi érdekek mentén, de egymást segítve, jókedvvel tovább kell lépni. A küldöttközgyűlésén fölmerült, az érdekképviseleti munkát érintő újabb stratégiai kérdésekről az idei évben várható döntések.

Végül köszönetet mondott azoknak, akik kitartóan és nagy energiával támogatták a Szövetség munkáját.

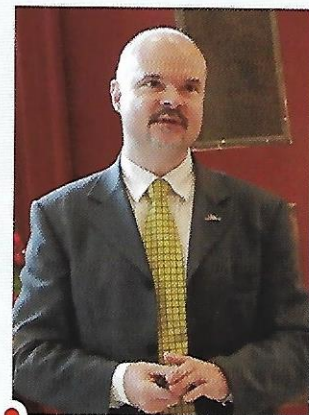


A Nemzeti Agrárgazdasági Kamara szakmai tevékenysége

Fodor Zoltán mezőgazdasági igazgató a Nemzeti Agrárgazdasági Kamara szakmai tevékenységének aktualitásait ismertette. Közülük a dísznövényágazat számára is fontos lehet az országos jég-éső-elhárító és meteorológiai

riasztási rendszer kiépítése. Működésének kezdete 2018-ban várható. A Belügyminisztérium részére összegyűjtötték és átadták a termálvíz-hasznosítás és öntözés feltárt problémáit. A vízkészletjárulék fizetésében kedvezményeket sikerült elérniük. Tárgyalást

folytatnak a Nemzetgazdasági Minisztériummal (NGM) és a Belügyminisztériummal a mezőgazdasági munkaerő-problémák megoldására is. Ismertette azt a felmérést, miszerint a közmunkaprogram nemcsak az időnyomkában résztvevők számának alakulására, de a munkamorálra és a teljesítményre is kedvezőtlen hatást gyakorol. Az adózási rendszerrel kapcsolatban megemlítette, hogy a Kamara a kezdetektől az adócsökkentést támogatja, ám a dísznövényágazat azért van nehéz helyzetben, mert az európai uniós áfairyelvek konkrétan meghatározzák, melyek azok a termékkörök, ahol kedvezményes áfakulcsok alkalmazhatók. A dísznövények nincsenek közöttük, így módon legfeljebb arra látnak esélyt, hogy



Fodor Zoltán

javaslatukra a 18%-os áfakörbe sorolják a termékeket.

A kertészek a Vidékfejlesztési Program díszkertészek részére még elérhető támogatásairól is tájékozódhattak. (A pályázatok a www.szechenyi2020.hu honlapon tekinthetők meg. Belépés a „Pályázóknak” menüponton keresztül.)



Ökológiai szemlélet a dísznövénykertészetben...

... címmel Hódmezővásárhelyen tartotta szakmai konferenciáját a Magyar Díszkertészek Szövetsége. A téma elsősorban a növényházi vágottvirág- és cserepetermesztők érdeklődését kívánta fölkelteni, és azokat a hosszú távon gondolkodó kertészeket ellátni hasznos információkkal, akik törekednek arra, hogy időben fölkészüljenek a technológiát is érintő változá-

sokra. A vegyszeres kezelések gyakori fitotoxikus hatásai, a kémiai szerekkel szemben kialakuló rezisztenciák egyre nagyobb gondot okoznak. Közeleg az idő, amikor a dísznövénytermesztők számára is egyre kevesebb engedélyezett növényvédő szer áll majd rendelkezésre. E problémák megoldását a biológiai védekezésben látják a szakemberek.

