

Választ, segítséget várnak

Előremutató megbeszélés folyt a Nemzeti Agrárgazdasági Kamara (NAK) Országos Kertészeti Osztálya Díszkertész Alosztályának legutóbbi ülésén. Az alosztály a Magyar Díszkertészek Szövetségével szoros együttműködésben látja el a díszkertészek érdekképviselését a NAK-ban.

Sorba kell állni

Az ülésen jelen volt *Mártonffy Béla*, a NAK kertészeti osztályának országos vezetője. Fontosnak tartotta, hogy a szakmában keletkező gondok és a megoldásukra születő ésszerű javaslatok bekerüljenek a kamara központi tevékenységébe. Hangsúlyozta, hogy a kamara vezetése elkötelezett az élelmiszeripari termékek áfájának csökkentése mellett, és ezt az álláspontját a későbbiekben is fönntartja. Amikor a gazdasági környezet lehetővé teszi, akkor a többi ágazatban is javasolni fogják. Ez előbb-utóbb bekövetkezhet, de most még sorba kell állni, mondta. Jelenleg azon dolgoznak, hogy a zöldségek és a gyümölcsök bekerüljenek az alapvető élelmiszerek közé. Megjegyezte, hogy több szakmai szervezet készítettett a döntés háttéranyagaként szolgáló tanulmányt az áfacsökkentés termékeiket érintő hatásairól. Lehet illetet készíteni, ám azt minden esetben komoly előkészítő munkának kell megelőznie. Ígéretet tett arra, hogy adatokkal segítik a dísznövény szakma ágazati fölmérését. Vázolta továbbá, hogy a kamara eddig nem indított konkrét marketing-programot, többnyire bizonyos termékekre felhívó kampányok szervezésével foglalkoznak, de egyeztetnek az agrármarketing vezérgazgatósággal.

Lukács Zoltán alosztályvezető a dísznövényágazat továbbfejlődése érdekében több megoldásra váró programcsomagot javasolt megbeszélésre, amelyek az áfakérdést, a mesterképzést, a kertészeti árudák minősítését, bizonyos szakmai jogosultságokat, kertészeti szabványokat, valamint a növényvédelmi előrejelzéshez való csatlakozás kérdéseit érintik. Elmondta, hogy az áfa 5 százalékra csökkentését a díszkertészágazat is szeretné elérni. Az alacsony adókulcs javítaná a tisztességes díszkertészek versenyképességét, forgalomnövekedést eredményezne, és úgy vélte, javítaná az adózási fegyelmet.

Orlói László, a Magyar Díszkertészek Szövetségének elnöke hangsúlyozta, hogy adatokra van szükség, azok nélkül nem érhetnek el eredményt. Elengedhetetlennek tartotta az ágazat fölmérését, amire az idén lát lehetőséget. Az áfacsökkentés hatásait vizsgáló tanulmány elkészítése is kulcskérdés.

A szakmai tevékenységgel összefüggő gondokat, problémákat – melyekre a díszkertészek választ, segítséget várnak –, az érintett szakterületek vezetői vázolták. Egyes témákhoz javaslatokat tettek, míg mások esetében a megoldás lehetőségei felől érdeklődtek.

Kérésként merült föl a zöld beruházások műszaki vezetői és műszaki ellenőri jogosítványainak kertész végzettséghez kötése, a dísznövények bekapcsolása a kamara jól működő növényvédelmi előrejelzési rendszerébe, valamint a magasabb tudású, és gyakorlati ismeretekkel

rendelkező szakemberek pályára kerülését előmozdító mesterképzés elindítása.

Váradi Éva, a MAKERT vezetőségének tagja az utak mellé kitelepült alkalmi árusító helyeket nevezte a fais-

elavultak. Elkezdődött a közös munka a szakmai szervezetekkel a díszfaiskolai termékek, a közterületi fásítás és az építési területek favédelemével kapcsolatos, jelenleg érvényben lévő szabványok át-



kolai árudák legújabb vetélytársainak. Az árudákat védő kamarai regisztráció minősítés lehetősége felől érdeklődött. Megemlítette, hogy az ehhez szükséges kritériumokat az egyesületük kidolgozta.

Treer András, a Flora Hungaria Nagybani Virágpiac szakmai igazgatója kifejtette, célszerű lenne az ágazati fölmérést és az áfat tanulmányt egy lépésben elkészíteni. Nem ártana, ha gazdasági szempontok támasztanák alá az áfacsökkentésnek a forgalom növekedésére és a foglalkoztatásra gyakorolt hatását. Javasolta, hogy más agrártermékek promóciójához hasonlóan induljanak el Magyarországon a dísznövényeket népszerűsítő közösségi marketing programok, amelyek hatására növekedhetne a hazai egy főre jutó virágfogyasztás.

Csikor Julianna, a Magyar Díszkertészek Szövetségének főtitkára ismertette, hogy a dísznövényeket érintő szabványok többsége megszűnt, és amik megmaradtak, azok

tekintésére és pontosítására. A szabványok egységesítése segítené a professzionális termesztők munkáját, és javítaná a zöldfelület-gazdálkodás hatékonyságát. Többen jelezték a szövetségnek, hogy nagy szükség lenne a Magyarországon eddig még nem létező füvesítési szabványra. Ennek kidolgozására is megtették az első lépéseket.

Sidlovits Diána kertészeti csoportvezető (NAK) az unió belső piacára szánt áruk promóciós támogatási lehetőségeiről tartott rövid tájékoztatót. Hollandia tavaly nagyszabású, uniós forrásból finanszírozott reklámkampányt indított. A virágajándékozás kapcsolatos fogyasztásöztönzéssel a brit, francia és német piacokat célozták meg. Elsősorban nagyvárosokban, virágüzletek környékén, utcai flashmobok segítségével népszerűsítették a virágokat, de az internetet, a különböző rádió- és televíziócsatornák reggeli magazinjait, egyéb műsorait is segítségül hívták.

Merényi Alexandra